

2022

# HÅLLBARHETS RAPPORT

Nomor AB



# INNEHÅLL



- 03 Stefan har ordet
- 04 Nomor blir Rentokil
- 05 Ekonomi och Marknad
- 06 Andy Ransom, CEO Rentokil
- 07 Vårt syfte
- 08 Strategiska ramverket
- 09 Framtidens tjänseleverantör
- 10 Digitala verktyg - Ruttoptimering
- 11 Ruttoptimering IT och Drift
- 12 Nomor försäkring
- 13 Ett gott exempel - 20 års relation
- 14 Attraktiv arbetsplats
- 15 Attraktiv arbetsplats forts.
- 16 Vi på Nomor
- 17 We care
- 18 Bevara vår planet
- 19 Smart & Hållbart
- 20 Biologisk mångfald
- 21 Nomors bikupor
- 22 Lumnia
- 23 Vår vision



## SHE

Safety, health and environment



Det är för tredje året i rad vi med stolthet publicerar en hållbarhetsrapport för Nomor AB. Detta dokument är en kortare beskrivning av vårt strategiska hållbarhetsarbete, både de åtgärder vi har utfört under året och vilka planer vi har framåt. I rapporten kommer vi att presentera de tre pelare inom hållbarhet som vi jobbar efter. Varje pelare innehåller flera fokusområden. Det är områden där vi ser att vi har störst påverkan både som leverantör och arbetsgivare, men även för vår planet.

I rapporten kommer vi även att presentera två av de största organisatoriska förändringarna vårt företag någonsin har gått igenom, uppköpet från våra nya ägare Rentokil Initial och implementeringen av vårt nya digitala ruttoptimeringssystem. Båda dessa resor kommer att fortgå de närmaste åren och det är med stor nyfikenhet och glädje vi rör oss framåt.

Vi önskar dig trevlig läsning och har du frågor eller funderingar kring vårt arbete, tveka inte att höra av dig!

Med vänlig hälsning

*Sandra Lindgren*

Sandra Lindgren – SHE Manager





# STEFAN HAR ORDET



2022 var ett långt år för Nomor!

Ett år då vi både märkte av en pågående inflation, ett pågående krig samt gick igenom ett historiskt ägarbyte – från Terminix till Rentokil Initial. Trots detta har företaget stått starkt igenom hela 2022, främst tack vare ett hårt arbete av alla fantastiska anställda i hela landet.

Vi har under året lagt ned mycket tid och kraft på att se över hela vårt hållbarhetsarbete med hjälp av ett konsultföretag. Vad är det vi vill fokusera på, vart har vi störst påverkansmöjlighet och vad är viktigt för våra intressenter i vår hållbarhetsresa framåt? Detta arbete har resulterat i att vi har ett nytt och fräscht strategiskt ramverk som vi stolt kommer att presentera i denna rapport, våra tre pelare.

Att aktivt arbeta med hållbarhet är en självklarhet för oss på Nomor och Rentokil. Vi vill vara ett företag som tar ansvar och bidrar där vi har stor möjlighet att påverka. Vi strävar efter att vara en förebild och bidragande till att driva branschen framåt. Hållbarhet är en viktig fråga för våra anställda, för våra ägare och för våra kunder – att bevara vår planet, vara en attraktiv arbetsgivare och framtidens tjänsteleverantör.



*Stefan Ivarsson*

**GM Nomor AB**



**Skadedjur**



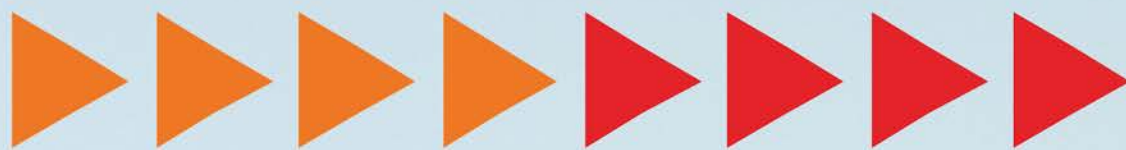
**Miljö**



**Matsäkerhet**



# NOMOR



# Rentokil

Under våren 2022 tillkännagavs att Nomors dåvarande ägare, Terminix, var uppvaktade av Rentokil Initial för ett potentiellt uppköp. Under stora delar av våren och sommaren pågick flera workshops, möten kontroller och avstämningar i flera led för att lyckas ta sig genom den enorma process ett uppköp och migrering av företag innebär.

För Sveriges del innebar detta uppköp att Nomor AB slås ihop med den svenska delen av Rentokil Initial som består av tre separata bolag; Rentokil (skadedjursskydd), Ambius (växter) och Sweden Recycling (miljösanering). Den 12:e oktober 2022 gick köpet igenom och Rentokil Initials VD, Andy Ransom, fick ringa i börsklockan på New York börsen för att markera detta historiska ögonblick. Rentokil Initial är nu, utöver att vara den största aktören i världen, också den största i Nordamerika.


I Sverige pågår nu ett integrationsarbete där man inte bara rent juridiskt ska fusionera två bolag till ett utan även slå ihop våra operativa verksamheter, personal och framförallt två befintliga företagskulturer. Ett arbete som beräknas pågå i minst 2-3 år framåt men där vi redan kommit en bra bit på väg.





# JOHAN HANSSON

Finance Director



Detta är ett historiskt ögonblick även för den svenska marknaden inom skadedjurskydd då två av de aktörer som funnits längst på marknaden nu blir till en. De gemensamma krafter, både personella och finansiella, och framförallt den gemensamma expertkunskapen vi nu besitter är ovärderlig. Vi ser med tillförsikt på framtiden och vart den kommer ta vårt svenska bolag, vi siktar mot stjärnorna!



# CLAES LANNER

Sales and Marketing Director Sweden



Detta är en stor men spännande omställning för Nomor, att gå från ett medelstort bolag till att bli en del av en global koncern är helt klart en omställning. Viktigast för oss i den här resan är att inte tappa den kultur vi spenderat många år på att bygga upp, vi ska fortsätta vara snabbfotade, flexibla och med fokus på service.

I och med de gemensamma kärnvärden vi redan delar med Rentokil så ser vi inte heller att detta kommer bli något problem, kunden i fokus och högsta service är det vi ska fortsätta leverera tillsammans.







# ANDY RANSOM



**CEO  
RENTOKIL INITIAL**

## A LANDMARK YEAR

2022 was a landmark year in the history of Rentokil Initial in which we concluded the outstanding transaction to join forces with Terminix. This agreement could not have happened without the collective effort of so many colleagues, whether from Terminix or Rentokil Initial.

I am incredibly proud of their tireless commitment and high standards.

The Terminix transaction allows us to learn from another large organisation and share best practices which will move the larger, combined Company forward in a way that is both sustainable and responsible, creating value for all stakeholders.

While our overall carbon footprint has therefore increased, there is no change to our transition plans or our commitment to reach net zero carbon emissions from our operations by 2040.

Since the Nomor business was part of Terminix, this transaction also was meaningful on the Swedish market. We are very happy to welcome Nomor to the Rentokil Initial family and look forward to our new opportunities and journey together.





Our purpose is to protect people, enhance lives and preserve our planet.



# VÅRT STRATEGISKA RAMVERK

## FRAMTIDENS TJÄNSTELEVERANTÖR

SID. 9



## ATTRAKTIV ARBETSPLATS

SID. 14



## BEVARA VÅR PLANET

SID. 18



# FRAMTIDENS TJÄNSTELEVERANTÖR



Den första pelaren i vårt strategiska ramverk har vi valt att kalla för **Framtidens tjänsteleverantör**. Detta område fokuserar på vår strävan mot att vara den tjänsteleverantör som våra kunder vill samarbeta med, både idag och i framtiden. Vi har identifierat fyra fokusområden inom detta område; Nöjda kunder, Rätt lösningar, Hållbar leverantörskedja och Långsiktig lönsamhet.

Dessa fokusområden anser vi är nyckelkomponenter vi löpande behöver utveckla, för att kunna vara en stark konkurrent på marknaden. Vi måste fortsätta vara en lönsam och hållbar lösning för våra kunder. Vi vill vara den leverantör som både våra befintliga och blivande kunder ser som det självklara valet att ta nya kliv tillsammans med in i framtiden."



## NÖJDA KUNDER

Genom en hög kvalitet och service på hela vår tjänsteleverans som även är prisvärd för kunden.



## RÄTT LÖSNINGAR

Genom att ständigt driva innovation framåt och fånga upp marknadens behov för att kunna leverera rätt typ av lösning för varje kund, både avtalsmässigt och produktmässigt.



## HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

Genom att kontinuerligt följa upp och utvärdera hela vår leverantörskedja och ställa höga krav på de produkter och tjänster vi köper in.



## LÅNGSIKTIG LÖNSAMHET

Genom att tänka så långsiktigt som möjligt i alla led, från kundavtal, leverantörsavtal till våra anställda.







# DIGITAL RUTTOPTIMERING



Den största miljöpåverkan vårt företag har idag är våra Co2 utsläpp från vår interna bilflotta.

Vi har idag närmare 200 bilar som dagligen förs fram av våra tekniker över hela landet. Detta innebär ett stort ansvar på oss som företag att ständigt se över hur vi kan minska våra utsläpp. Ett sätt att göra det är genom att säkerställa att vi har moderna och uppdaterade bilar som släpper ut mindre avgaser, eller helst körs helt på el. Ett annat är att helt enkelt jobba mot att köra mindre, utan att det ska påverka serviceleveransen till våra kunder. Lösningen på detta är smarta och hållbara rutter genom ruttoptimering.

Nomor har i många år arbetat aktivt med att optimera sina rutter via olika upplägg med geografiska zoner, inställelsetider i våra avtal och god planering av våra koordinatörer. Nu överlåter vi detta tidigare manuella arbete till ett digitalt system.

Lösningen är ett program för ruttoptimering som är kopplat direkt till vårt affärssystem. När en anmälan kommer in till vår kundtjänst läggs jobbet direkt in i systemet som då erbjuder bästa möjliga tid till kunden utifrån ett antal parametrar. Utefter kundens önskemål bokas jobbet på lämplig tid och systemet planerar sedan ut det på lämplig tekniker utefter olika kriterier likt kompetens, teknikers startadress samt geografisk position på övriga jobb som redan är planerade.



# MAX ARONSSON

IT Director



Vi på IT vill vara en del av omställningen vårt företag står inför, vi vill bidra med tekniska lösningar som tar företaget framåt och in i nästa epok. För oss är det viktigt att även våra systemlösningar är hållbara, därför var det för oss en självklarhet att ta detta kliv in i en digital ruttoptimering. Redan vid tidigare tester kunde vi konstatera en minskning på upp till 50% i körda km av de rutter vi utfört, det gjorde att vi till slut vågade ta det slutgiltiga klivet in i den systemlösning vi valt.



Detta har varit ett av de största omställningsprojekt som genomförts i Nomors historia som påverkar hela driften, i alla våra processteg. Projektet påbörjades redan 2018 genom att se över olika leverantörer och scanna marknaden för att hitta rätt lösning för vårt företag och vår operativa drift. När man till slut valt leverantör tog det ca 1 år att samla in den data som krävs för att systemet ska lära känna våra rutter och till slut ca 6 månader operativt att implementera systemet fullt ut, både rent tekniskt men också operativt med intern utbildning. Detta är ett stort arbete som pågått under hela 2022 och från och med 13:e mars 2023 gick vi till slut live med vår nya ruttoptimering och en ny era i resan mot minskade Co2 utsläpp.

# PETER BERGQVIST

Operations Director



Vi har i flera år diskuterat olika möjligheter att optimera våra resor som ett led i vårt miljöarbete. Att därför implementera ett ruttoptimeringsystem kändes som ett naturligt nästa steg och helt rätt utveckling för oss som företag. Vi vill leverera våra tjänster på bästa sätt och utifrån kundernas önskemål, men vi vill också åka smartare med vår bilflotta, det här systemet hjälper oss med detta.





# NOMOR FÖRSÄKRING



Nomor Försäkring AB är ett systerbolag till Nomor AB och har varit i koncernen sedan augusti 2021. Försäkringsbolaget erbjuder prisvärda och långsiktiga försäkringslösningar inom skadedjursskydd till kunderna och kundernas kunder. Den praktiska hanteringen utförs av den operativa driften i Nomor AB.

Sedan starten 2021 har man sakta men säkert byggt upp en stabil försäkringsstruktur i bolaget där man utvecklat de lösningar man idag erbjuder våra kunder. En efter en har befintliga, samt nya, kunder kunnat erbjudas försäkringslösningen som alternativ till den tidigare avtalsvarianten. En lösning som är både mer lönsam och hållbar både för våra kunder som för oss.

Syftet med försäkringsbolaget är att skapa en finansiell hållbarhet där man har långsiktiga relationer med kunderna och fasta premier. Tillsammans med kunden är vår ambition att säkerställa en så hållbar drift som möjligt. Målet är att hålla ned Co2 utsläppen från tjänsteresor, minimera användandet av kemikalier och minska mängden avfall. Detta genom att endast åka på de besök som kräver fysisk närvaro och istället erbjuda andra lösningar där så är möjligt, t.ex. genom rådgivning över telefon eller digitalt och olika typer av utskick. Det är dock av yttersta vikt att kunden erbjuds lika bra service som vid ett traditionellt besök av en tekniker. Kundens problem ska bli löst oavsett lösning, vilket är varför vi lägger stor kraft på att nå hög kundnöjdhet, från första kontakt till utfört besök.

## LARS BENCKERT

GM Nomor Försäkring AB



Att driva ett försäkringsbolag som en del av ett större bolag är speciellt. Det kräver god kommunikation, en långsiktig och tydlig framtidsplan och framförallt kompetenta personer som gör ett fantastiskt jobb dagligen. Värdet för både oss och våra kunder är det som har drivit oss framåt. Idag känns det otroligt kul att kunna erbjuda försäkring som avtalslösning för våra kunder och jag är stolt över det vi har byggt upp. Det är ett steg in i framtiden, både för oss och för våra kunder.





# EN GOD RELATION



År 2001 skapades en signifikant bit av Nomor AB's historia genom att man signerade sitt första kundavtal med ett försäkringsbolag, Trygg Hansa. Detta blev ett avgörande steg för att kunna skapa den tillväxt som Nomor haft sedan dess. Idag ser vi detta som en lång och vänskaplig relation med ömsesidig respekt där man ger, tar och lär av varandra.

Trygg Hansa är en av de kunder som Nomor har utvecklats tillsammans med, hand i hand, genom hög transparens, god kommunikation och stor förståelse och kunskap för varandras verksamheter. Det har varit ett givande samarbete de senaste 21 åren där Nomor som företag fått mycket goda insikter och feedback under årens gång på vad de, som en av våra tongivande kunder, förväntar sig gällande vår leverans.

Tack vare fint samarbete med våra kunder har Nomor ständigt rört sig framåt i utvecklingen för att kunna leva upp till de höga förväntningarna. Ett kundkrav är inte bara något man ska leva upp till, det driver även nya idéer och lösningar.

Tillsammans med våra kunder ska vi fortsätta ta kliv mot en mer hållbar framtid där våra, och våra kunders, verksamheter skapar skillnad för kommande generationer.





# ATTRAKTIV ARBETSPLATS



## FÖRETAGSKULTUR OCH LEDARSKAP

DELMÅL 5-5



SÄKERSTÄLL FULLT  
DELTAGANDE FÖR  
KVINNOR I LEDARSKAP  
OCH BESLUTS-  
FATTANDE

Genom att ständigt vidareutveckla och kompetensförsörja våra ledare för att säkerställa ett starkt, tryggt och lyhört ledarskap i hela organisationen.

## JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Genom att kontinuerligt verka för att vår verksamhet har en jämn könsfördelning och speglar en rättvis bild av samhället rörande alla delar av mångfald, i alla företagets led.

## SÄKER OCH TRYGG ARBETSMILJÖ

DELMÅL 8-8



SKYDDA  
ARBETSTAGARES  
RÄTTIGHETER OCH  
FRÄMJA TRYGG OCH  
SÄKER ARBETSMILJÖ  
FÖR ALLA

DELMÅL 3-9



MINSKA ANTAL  
SÅKNDOM- OCH  
DÖDSFALL TILL FÖLJ  
AV SKADLIGA  
KEMIKALER OCH  
FÖRORENINGAR

Genom att främja och verka för en god säkerhetskultur där arbetsmiljön och säkerheten prioriteras i alla strategiska beslut och operativa utföranden.

## LÅNGSIKTIG KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Genom att utveckla och se över möjligheter till utveckling i alla led och säkerställa en hög kvalitet på våra interna kompetens- och utbildningsprocesser, från onboarding till vidareutveckling.





## *Nomor verkar för en säker och trygg arbetsmiljö där medarbetarna mår bra, trivs och utvecklas.*

Pelare nummer 2 kallar vi för **Attraktiv arbetsplats** och syftar lika mycket till att bibehålla den personal och kompetens vi har, som till att attrahera kommande kollegor till vårt företag. För att konkurrera på arbetsmarknaden som arbetsgivare idag är det av yttersta vikt att bedriva ett systematiskt och väl utvecklat arbetsmiljöarbete.

Arbetstagarna kräver en säker arbetsplats med bra villkor, ett utvecklat ledarskap och en god möjlighet till utveckling. Att ha möjlighet att anta nya roller och möjligheter t.ex. inom organisationen är något vi ser är en av nyckelfaktorerna framåt till att bibehålla kompetent personal.

Nomor mäter i vilken grad vi behåller personal (retention rate) till skillnad från att mäta ren personalomsättning. Under 2022 hade man en retention rate på hela 86% och där den genomsnittliga arbetstagaren har arbetat hos oss i 4 år. Dessa siffror strävar vi mot att förbättra dagligen och vårt mål är att vi ökat vår retention rate till 92% till 2024 och utökat antalet år man stannar på företaget med minst 1 år.



## **CAMILLA JEPSSON**

HR Manager



Nomor har under de senaste åren lagt stort fokus på att utveckla arbetsmiljöarbetet, både inom den fysiska och psykosociala arbetsmiljön. Medarbetarna är vår absolut viktigaste resurs, utan dem har vi ingen tjänst att erbjuda vilket gör det självklart för oss att aktivt arbeta med dessa frågor. Jag tycker vi har kommit en bra på väg redan men ser att vi fortfarande har utvecklingspotential på flera områden, man ska aldrig nöja sig när det kommer till personalens arbetsmiljö.





# VI PÅ NOMOR



En av de absolut viktigaste pelarna i vårt företag är våra anställda, utan dem har vi ingen tjänst att erbjuda. Glada medarbetare är bra medarbetare är ett motto vi alltid arbetar efter på Nomor!

Nedan får ni träffa några av våra medarbetare och se lite vad de själva anser om Nomor som arbetsgivare och företag.



## Nils-Fredrik Lindberg Teamledare Ekonomi

**Anser du att Nomor arbetar med hållbarhetsfrågor idag?**

Ja, hela tankesättet 'Smart och hållbart' syns i bolaget och man märker att alla olika avdelningar arbetar på att utveckla sitt arbete i det området för att arbeta på ett mer hållbart sätt.



## Johan Fahlström Kundkoordinator

**Vad är det bästa med ditt jobb?**

Möjligheten att utveckla arbetssätt och bygga relationer internt på ett rikstäckande företag och till externa samarbetspartners. Ständigt ha möjlighet att leverera den bästa servicen.



## Sandra Persson Driftansvarig Matsäkerhetstekniker

**Vad kan vi som arbetsgivare förbättra?**

Det finns förbättringsmöjligheter i att mer aktivt arbeta förebyggande för att minska personalomsättningen. Med varje anställd som slutar på företaget går kunskap förlorad.



## Carina Berglund Områdeschef Region Väst

**Vad gör oss till en attraktiv arbetsgivare?**

Tror mycket är ifrån vår befintliga personal, vi marknadsför oss bara av att vi hjälper våra kunder, vi bemöter dom mer än väl och har bra service, vi har ett rykte av att ha en bra teamkänsla och ledning som gör att det är ett familjekärt företag.



## Johanna Mahrs Koordinator Region Sydöst

**Vad får dig att stanna på Nomor?**

Allt började med att min bror redan var här och talade gott om företaget, sen dess finns inget stopp! Man har möjligheten att växa, ta för sig och utvecklas i takt med att företaget går framåt! Bäst av allt, kollegor!



## Josef Grandin Kundansvarig Säljare

**Hållbarhetsarbete som säljargument?**

Absolut! Redan när jag kör Nomors företagspresentation med nya kunder lyfter jag tex att vi alltid jobbar efter försiktighetsprincipen - dvs att vi på Nomor alltid ser till att förebygga, hindra eller motverka skada eller olägenhet för människors hälsa eller för miljö. Idag är ett bra hållbarhetsarbete absolut nödvändigt för att ha en chans hos kunderna.



*See the good in yourself and in others. Everything's better when we're together*



# WE CARE

På Nomor har vi alltid haft en vilja att bidra på ett eller annat sätt och ge tillbaka till samhället där vi har möjlighet. I flera år har vi t.ex. donerat pengar till olika organisationer och stöttat lokala idrottsföreningar. De senaste åren har vi velat bidra i större utsträckning till behövande, inte minst under 2022 som var ett mörkt år ur flera perspektiv. Nedan presenterar vi några av de välgörenhetsinsatser Nomor bidrog till.

## UKRAINA



Precis som för många andra har kriget i Ukraina påverkat vårt företag och våra anställda. Det har varit en turbulent tid i världen och för många var obehaget och rädslan ett faktum, främst såklart för de drabbade familjerna och människorna i Ukraina. Det kändes därför som en självklarhet att hitta sätt att bidra på till de drabbade. Via en ideell ukrainsk förening som arrangerade olika insamlingar donerade vi därför en stor mängd torrvaror, mat och kläder vid krigets början. Under året har Nomor även skickat en öronmärkt donation till verksamheten UNHCR som ger livräddande hjälp till människor på flykt.

## UNG CANCER



I tre års tid har vi på Nomor deltagit i det årliga Fuck Cancer loppet. Detta är ett motionslopp som arrangeras av organisationen Ung Cancer till förmån för deras forskning. Vi ser det som ett perfekt tillfälle att både arrangera en hälsofrämjande aktivitet för våra anställda samtidigt som det bidrar till något större. Under 2022 års lopp deltog strax över en tredjedel av hela företagets anställda som tillsammans stegade in hela 60 mil.

## JULGÅVA



Varje år skänker Nomor en julgåva till en organisation som blivit framröstad av de anställda. År 2022 gick julgåvan för andra året i rad till Barncancerfonden. En organisation som ligger många varmt om hjärtat med deras hårda arbete för att driva forskningen framåt specifikt inom cancer för unga barn.







# SMART & HÅLLBART



Nomor verkar för att bevara vår planet genom smart kemikalieanvändning och minskade klimatutsläpp. Vi skyddar människor från skadedjur och smittspridning.



## MINSKADE KLIMATUTSLÄPP

Genom att optimera våra rutter för tjänstebilar och övriga tjänsteresor, samt hitta nya sätt att erbjuda förstklassig service till våra kunder som inte alltid innebär ett fysiskt besök.

## SMART KEMIKALIEANVÄNDNING

Genom att ständigt arbeta enligt försiktighetsprincipen i vår operativa drift, samt kontinuerligt evaluera både våra befintliga kemikalier. Vi letar ständigt efter nya alternativ för effektiva metoder helt utan bekämpningsmedel.



## CIRKULARITET

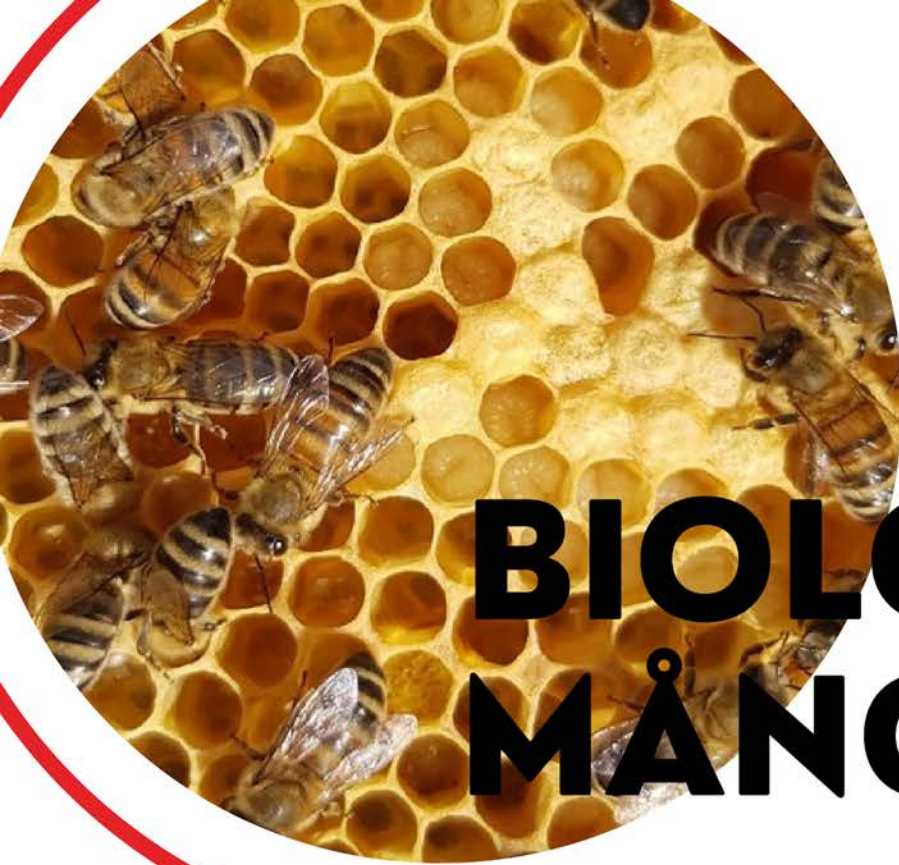
Genom att reducera det avfall vi alstrar i den operativa driften, se över fler möjligheter till återbruk och hitta möjligheter till återvinning av våra egna, och våra leverantörers, produkter.

## BIOLOGISK MÅNGFALD

Genom att säkerställa saneringsmetoder som inte orsakar onödig skada på levande organismer utöver skadedjuret samt bidra till kunskap för allmänheten om hur man kan bidra till biologisk mångfald.







# BIOLOGISK MÅNGFALD



Vi erbjuder skadedjurskydd och skadedjurskontroll som en del av vårt tjänsteutbud vilket många gånger kan låta lite motsägelsefullt mot just biologisk mångfald. Vi anser dock att just det är orsaken till att detta ska vara en av våra fokusfrågor. Vi har ett stort ansvar att säkerställa att våra arbetsmetoder inte påverkar den biologiska mångfalden i större utsträckning än vad som är absolut nödvändigt för att skydda människan och samhället från de smittorisker som skadedjur kan innebära.

Under 2023 ligger fokus på att utveckla lämpliga nyckeltal för vårt arbete med biologisk mångfald samt se över vilka fler åtgärder vi kan vidta i detta område.

## JOHAN PETERSON

Service Excellence Advisor



Skadedjurskontroll handlar inte främst om att ta bort skadedjur, målet är att med förebyggande åtgärder ta bort förutsättningarna för att skadedjur ska trivas i vår omedelbara närhet där de blir ett problem. I alla situationer, platser och ärenden vi möter gällande skadedjur så är bekämpningsmedel den absolut sista utvägen för att åtgärda olägenheten.

Vi får aldrig ta bort något djur i onödan, alla normalt förekommande organismer är viktiga i vår fauna.





# NOMORS BIKUPOR



Under våren 2022 investerade Nomor i våra första insektshotell och bikupor. Dessa är idag placerade på taket till vårt huvudkontor, Färgskrapan i Sollentuna. I augusti 2022 fick vi äntligen se dem på plats och även för första gången provsmaka den fantastiska honungen tillverkad av vårt hårt arbetande bisamhälle.



## SOPHIE SANTESSON

Operational Excellence Director



Vi är väldigt stolta över våra bikupor och insektshotell, det känns som ett bra sätt att bidra till den biologiska mångfalden i vårt land. Framåt planerar vi att införskaffa fler bikupor och även insektshotell som vi placerar runt om i landet på våra kontor. Det ska även bli spännande att komma på fler idéer som vi kan bidra med då detta är ett område som ligger oss nära om hjärtat.







# LUMNIA

Just nu står vi mitt i den högaktuella och viktiga förändringsresan gällande utfasningen av klassiska lysrör innehållande kvicksilver. Precis som för många andra innebär detta även för Nomor att vi behöver göra en stor omställning, inte bara på våra kontor och ev. armaturer utan i vårt produktutbud till våra kunder. Vårt största tjänsteområde idag är vårt skadedjurskydd, framförallt det förebyggande arbetet mot skadedjur där olika lösningar med skydd ska hålla skadedjuren borta för våra kunder. En av de vanligaste produkterna vi arbetar med, hos framförallt våra livsmedelsproducerande eller livsmedelshanterande kunder, är våra ljusfällor. I en verksamhet där smittoriskerna är avgörande är det av yttersta vikt att inte ha skadedjur i producerande miljö. Flygande insekter som olika arter av flugor t.ex. kan vara förödande för denna typ av kund.

En ljusfälla är en produkt som med hjälp av UV-ljus lockar till sig flygande insekter som sedan fastnar på de klisterkivorna som är integrerade i fällan. Tidigare har dessa fällor drivits med klassiska lysrör men i och med att utvecklingen går framåt byts nu dessa ljusrör ut mot LED belysning. Den produkt som vi stolt kan presentera för denna lösning är vår egna ljusfälla - Lumnia.

Lumnia kommer i flera olika utföranden utifrån vad som passar kunden bäst, men innehållet är detsamma; 10 watt LED lampa mellan 1-3 st, en limbräda, 3 års livslängd på lamporna och en garanterad energibesparing på upp till 70%.

Arbetet med att successivt byta ut de ca 8000 st befintliga ljusfällor vi har ute i våra kunders verksamheter är påbörjat och vi ser att det inom en 4-års period kommer vara avklarat. Till 2027 ska Nomor enbart ha ljusfällor med LED belysning i sin operativa drift och vi beräknar då ha bidragit till en energibesparing på ca 63%\*/fälla. Den totala mängden energi beror på vilken fälla kunden valt att placera in i verksamheten.

\*Besparingen beräknas mot motsvarande lösning med traditionella ljusrör.



# VISION



**TO BE THE MOST LOVED  
AND RESPECTED  
SERVICES BUSINESS ON  
THE PLANET –  
DELIVERING  
THE RIGHT WAY**



# Skydda Människor. Förbättra Liv. Bevara Planeten.

Tack för att du läst vår hållbarhetsrapport för 2022!

Har du frågor eller funderingar kring vårt hållbarhetsarbete, våra tjänster eller andra frågor rörande vårt företag så är du varmt välkomna att kontakta oss.

Välkommen att bli en del av vår resa framåt mot en hållbar framtid!



Telefon  
0771-122 300



Hemsida  
[www.nomor.se](http://www.nomor.se)



Kontakt email  
[kundtjanst@nomor.se](mailto:kundtjanst@nomor.se)



Huvudkontor  
Tusbystråket 1b,  
191 61 Sollentuna



Skadedjur



Miljö



Matsäkerhet